



ระดับการศึกษา : ปริญญาตรีต่อเนื่อง ระบบพิเศษ

คณะ : คณะการบัญชีและการจัดการ

หลักสูตร : การตลาด

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิตต่ำสุด : 11

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0001005	Global Issues สภาวะการณ์โลก	2 (2-0-4)
0001013	English for Academic Purposes ภาษาอังกฤษเพื่อจุดมุ่งหมายทางวิชาการ	2 (2-0-4)
0001014	English for Social Communication ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	2 (2-0-4)
0002001	Mathematics in Daily Life คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	2 (2-0-4)
0002002	Business Mathematics คณิตศาสตร์ธุรกิจ	2 (2-0-4)
0005055	Critical and Creative Thinking การคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	2 (2-0-4)
0005056	Psychology in Daily Life จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	2 (2-0-4)
0005058	Development of Skills and Competencies for Leadership พัฒนาทักษะและสมรรถภาพเพื่อความเป็นผู้นำ	2 (2-0-4)
0008010	Man and Technology มนุษย์กับเทคโนโลยี	2 (2-0-4)
0014004	Mental Health and Personality Development สุขภาพจิตและการพัฒนานุคลิกภาพ	2 (2-0-4)

2 หมวดวิชาเฉพาะ หน่วยกิตต่ำสุด : 63

2.1 กลุ่มวิชาแกน หน่วยกิตต่ำสุด : 27

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0901101	Principles of Accounting หลักการบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
0901202	Accounting for Management การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
0902101	Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)
0903101	Organization and Management องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)



2.1 กลุ่มวิชาแกน หน่วยกิตต่ำสุด : 27

0904101	Business Computer and Information Technology คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	3 (2-2-6)
0909202	Business Law and Taxation กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3 (3-0-6)
0909302	Business Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
0909305	Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
0909401	Business Policy and Strategic Management นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก หน่วยกิตต่ำสุด : 36

2.21 กลุ่มวิชาเอกบังคับ หน่วยกิตต่ำสุด : 27

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0902111	Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
0902211	Product and Price Management การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)
0902212	Channels Management การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
0902311	Marketing Communication Management การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
0902312	Marketing Research การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)
0902313	Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
0902314	Community Business Marketing การตลาดธุรกิจชุมชน	3 (3-0-6)
0902315	Global Marketing การตลาดโลก	3 (3-0-6)
0902412	Seminar in Marketing สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-6)

2.22 กลุ่มวิชาเอกเลือก หน่วยกิตต่ำสุด : 9

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0902316	Retailing Management การจัดการการค้าปลีก	3 (3-0-6)



2.22 กลุ่มวิชาเอกเลือก หน่วยกิตต่ำสุด : 9

0902317	Wholesale Management การจัดการการค้าส่ง	3 (3-0-6)
0902318	Sales Management การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
0902319	Agricultural Marketing การตลาดเกษตร	3 (3-0-6)
0902320	Service Marketing การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
0902321	Industrial Marketing การตลาดอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)
0902411	Marketing Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3 (3-0-6)
0902413	Real Estate Marketing การตลาดอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
0902414	Salesmanship ศิลปะการขาย	3 (3-0-6)
0902415	Customer Relationship Management การจัดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (3-0-6)
0902416	Electronic Commerce Marketing การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
0902417	Marketing Information Technology เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด	3 (3-0-6)
0902418	Marketing Planning การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
0902419	Marketing in Asia การตลาดในภูมิภาคเอเชีย	3 (3-0-6)
0902420	Direct Marketing Management การจัดการตลาดทางตรง	3 (3-0-6)

3 หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิตต่ำสุด : 6

4 หมวดการฝึกงาน หน่วยกิตต่ำสุด : 0

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0902421	Marketing Internship การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	2 (200-0-0)

4.1 สหกิจศึกษา หน่วยกิตต่ำสุด : 9

4.2 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบัญชี หน่วยกิตต่ำสุด : 2