



ระดับการศึกษา : ปริญญาตรีต่อเนื่อง ระบบพิเศษ

คณะ : คณะการบัญชีและการจัดการ

หลักสูตร : การตลาด

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิตต่ำสุด : 11

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0105102	Fundamental English 2 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (3-0-6)
0199103	Psychology in Daily Life จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	2 (2-0-4)
0199107	Man and the Economy มนุษย์กับเศรษฐกิจ	2 (2-0-4)
0199108	Information Technology for Further Study เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นสูง	2 (2-0-6)
0201203	Mathematics in Daily Life คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	2 (2-0-4)
0201211	Mathematics in Daily Life คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	2 (2-0-0)
0505010	Physical Education and Quality of Life Improvement พลศึกษากับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2 (1-2-2)
1299108	Information Technology for Further Study เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นสูง	2 (2-0-4)

2 หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเฉพาะ หน่วยกิตต่ำสุด : 66

2.1 กลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาแกน หน่วยกิตต่ำสุด : 30

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0103200	Business Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-0)
0103220	Financial Accounting การบัญชีการเงิน	3 (3-0-0)
0103240	Principle of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)
0103260	Organization and Management องค์การและการจัดการ	3 (3-0-0)
0103280	Introduction to Computer in Business คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจเบื้องต้น	3 (2-2-0)
0103300	Production and Operation Management การจัดการการผลิต	3 (3-0-0)



2.1 กลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาแกน หน่วยกิตต่ำสุด : 30

0103301	Business Law and Taxation กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3 (3-0-0)
0103302	Business English ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (3-0-0)
0103303	Business Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-0)
0103304	Business Policy นโยบายธุรกิจ	3 (3-0-0)
0103310	Business Policy นโยบายธุรกิจ	3 (3-0-0)
0103280	Introduction to Computer in Business คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-2)

2.2 กลุ่มวิชาเอก กลุ่มวิชาเอก หน่วยกิตต่ำสุด : 36

2.21 กลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกบังคับ หน่วยกิตต่ำสุด : 27

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0103221	Managerial Accounting การบัญชีบริหาร	3 (3-0-0)
0103242	Product and Price Policies นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-0)
0103243	Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-0)
0103341	Marketing Channels Management การบริหารช่องทางการตลาด	3 (3-0-0)
0103360	Marketing Channels Management การบริหารช่องทางการตลาด	3 (3-0-0)
0103362	Sales Management การบริหารการขาย	3 (3-0-0)
0103441	Marketing Promotion การส่งเสริมการตลาด	3 (3-0-0)
0103442	Marketing Management การบริหารการตลาด	3 (3-0-0)
0103443	Seminar in Marketing Problems สัมมนาทางการตลาด	3 (3-0-0)
0103449	Marketing Promotion การส่งเสริมการตลาด	3 (3-0-0)



2.21 กลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกบังคับ หน่วยกิตต่ำสุด : 27

0103342	Marketing Research Methodology ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	3 (2-2-0)
0103343	Sales Management การบริหารการขาย	3 (3-0-0)

2.22 กลุ่มวิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาเอกเลือก หน่วยกิตต่ำสุด : 9

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
0103244	Retailing Management การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-0)
0103245	Wholesaling Management การบริหารการค้าส่ง	3 (3-0-0)
0103246	Hotel Marketing การตลาดโรงแรม	3 (3-0-0)
0103247	Direct Marketing Management การบริหารการตลาดทางตรง	3 (3-0-0)
0103432	International Marketing การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-0)
0103445	Quantitative Analysis for Marketing การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3 (3-0-0)
0103346	International Marketing การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-0)
0103344	Service Industry Marketing การตลาดอุตสาหกรรมบริการ	3 (3-0-0)
0103345	Agricultural Product Marketing การตลาดสินค้าเกษตร	3 (3-0-0)
0103444	Physical Distribution Management การบริหารการกระจายตัวสินค้า	3 (3-0-0)
0103446	Modern Marketing System ระบบตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-0)

3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิตต่ำสุด : 3

4 หมวดการฝึกงาน หมวดการฝึกงาน หน่วยกิตต่ำสุด : 0